**2024餐旅觀光產業智慧化、創新、永續學術**

**研討會投稿格式**

1. 投稿準備文件與步驟
   1. 論文摘要(word檔)，字數250字為限。
   2. 論文全文(word檔) (全文投稿的部分，僅供論文審查使用，不會對外公開)，字數5000字為限。
   3. 填寫[投稿上傳表單](https://docs.google.com/forms/d/15I_GyuuoYQ5K1JQ7-rHfIGuf6YwsfK1n2nvhew-hnos/edit)，並上傳上述資料。
2. 論文發表方式
   1. 口頭論文

將公開投稿之論文摘要，請採用美國心理協會(APA) 第七版格式撰寫，以Microsoft Office Word 2010以上系統編輯，中、英文不限。

* 1. 壁報論文

將公開投稿之論文摘要，請採用美國心理協會(APA) 第七版格式撰寫，以Microsoft Office Word 2010以上系統編輯，中、英文不限。

1. 論文摘要內容與格式規範
   1. 論文題目

中文（英文）稿件題目請使用14字元標楷體（Times New Roman）

* 1. 作者資訊

所有作者中文(英文)全名、服務單位全名、通訊作者電子郵件信箱

* 1. 摘要以及關鍵字
     1. 須包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵字。
     2. 中文字型使用標楷體，英文字型使用Times New Roman，字體大小為12字元。
     3. 摘要標題的字體大小為12字元**粗體**，1.5倍行高。
     4. 摘要內容為單行間距，第一行位移兩個字元，中文以250字為限；英文以150字為限，中英文摘要寫至同一面，一面為限。
     5. 關鍵字字體大小為12字元**粗體**，單行間距。

1. 論文全文內容與格式規範

(全文投稿的部分，僅供論文審查使用，不會對外公開。)

* 1. 論文題目

中文（英文）稿件題目請使用14字元標楷體（Times New Roman）

* 1. 作者資訊

所有作者中文(英文)全名、服務單位全名、通訊作者電子郵件信箱

* 1. 摘要以及關鍵字

包含中文(英文)摘要及三至五個中文(英文)關鍵字。

* + 1. 中文字型使用標楷體，英文字型使用Times New Roman，字體大小為12字元。
    2. 摘要標題的字體大小為12字元**粗體**，1.5倍行高。
    3. 摘要內容為單行間距，第一行位移兩個字元，中文以250字為限；英文以150字為限，中英文摘要寫至同一面，一面為限。
    4. 關鍵字字體大小為12字元**粗體**，單行間距。
  1. 文章內容

包含正文（前言、文獻回顧、研究方法、分析結果及結論與建議）以及參考文獻或註釋。

1. 中文（英文）稿件內文字體為12號標楷體（Times New Roman）、單行間距，中文以5000字為限。
2. 邊界上下左右各留2.54cm，頁碼請插入置中。
3. 文稿由左至右橫寫，中文所有的括號皆為全形；英文所有的括號皆為半形，且前後需空一格，使其與文字區隔，除括號前後方緊接著中文符號(如逗號、分號或冒號等)例外。
4. 論文章節編號以「壹、一、（一）、1、(1)、a、(a)」為序，詳細格式設定請參考後續「研討會內文模板」。
5. 論文圖表請以黑白為主，圖片之說明必須置於圖片上方且置左，表格說明必須置於表格上方且置左。
6. 參考文獻之列序請依中、英文先後排列。中文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列（中文字型為標楷體字體大小為12字元，**中文期刊名稱**、**卷皆使用粗體**；英文字型為Times New Roman字體大小為12字元，*英文期刊名稱、卷皆使用斜體*，皆採單行間距）。
7. 請勿做分節、分欄、外框及框線等設定。
   1. 表的呈現方式
8. 表的編號：依據內文所提的先後順序，依次以阿拉伯數字**表1**、**表2**、**表3** (「表」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為Times New Roman，字體大小皆為12字元) 進行編號。表編號位置於表的最上方與表的左側切齊，並以**粗體**呈現。
9. 表的標題：字型為標楷體，字體大小為12字元，置於表的編號之下一行，並左側切齊，標題和表之間不空行。
10. 表格內的標題：以置中方式呈現
11. 表註：置於表的下方且與表左側切齊。
    1. 圖的呈現方式
       1. 圖的編號：依據內文所提的先後順序，依次以阿拉伯數字**圖1**、**圖2**、**圖3** (「圖」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為Times New Roman，字體大小皆為12字元) 進行編號。圖編號位置於圖的最上方與圖的左側切齊，並以**粗體**呈現。
       2. 圖的標題：字型為標楷體，字體大小為12字元，置於圖的編號之下一行，並左側切齊，標題和圖之間不空行。
       3. 圖例(legends)：標示在圖的邊線內，並陳述各線段或符號的名稱，圖例所使用的符號要容易分辨。
       4. 圖註：圖也可以使用註來補充資訊，置於圖的下方且與表左側切齊。

(全文投稿的部分，僅供論文審查使用，不會對公開)

**[研討會摘要模板]**

2.54cm

中文字型統一都是標楷體

**中文題目 (14字元，粗體、1.5倍行高)**

(空行)單行間距

王小明 助理教授 輔仁大學餐旅管理學系

12字元、單行間距

李大海 研究生 輔仁大學餐旅管理學系

(空行)單行間距

**摘要 (12字元，粗體，1.5倍行高)**

摘要中文內文字型為標楷體，字體大小為12字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文250字為限。

**關鍵字：(12字元、粗體、單行間距)**

**通訊作者：**(**標題為粗體**；名字、電子郵件信箱字體大小皆為12字元、單行間距)

2.54cm

2.54cm

英文字型統一都是Times New Roman

**英文題目Title (14字元，粗體、1.5倍行高)**

(空行)單行間距

Wang, Siao-Ming, Assistant Professor, Fu Jen Catholic University, Taiwan

12字元、單行間距

Li, Da-Hai, Graduate Student, Fu Jen Catholic University, Taiwan

(空行)單行間距

**Abstract (12字元，粗體，1.5倍行高)**

摘要內文英文為字型Times New Roman，字體大小為12字元，單行間距，第一行位移兩個字，英文150字為限。

**Keywords：(**12字元、**粗體**、單行間距**)**

**通訊作者：**(**標題為粗體**；名字、電子郵件信箱字體大小皆為12字元、單行間距)

2.54cm

**[研討會全文模板]**

2.54cm

中文字型統一都是標楷體、英文字型統一都是Times New Roman

**中英文題目Title (14字元，粗體、1.5倍行高)**

(空行)單行間距

中英文作者姓名Name職稱Job title 服務單位Affiliation(12字元、單行間距)

(空行)單行間距

**摘要Abstract (12字元，粗體，1.5倍行高)**

摘要中文內文字型為標楷體12字元，英文為Times New Roman12字元，單行間距，第一行位移兩個字，中文250字、英文150字為限。

**關鍵字Keywords：(**12字元、**粗體**、單行間距**)**

**通訊作者：**(**標題為粗體**；名字、電子郵件信箱字體大小皆為12字元、單行間距)

**(上述摘要部分與前方研討會摘要模板相同)**

2.54cm

**壹、標題1（14字元，粗體、1.5倍行高）**

2.54cm

**ㄧ、標題2（14字元，粗體、單行間距）**

**□（一）標題3（12字元，粗體、單行間距）**

**□□1. 標題4（12字元，粗體、單行間距）**

**□□□（1）標題5（12字元，粗體、單行間距）**

**□□□□a. 標題6（12字元，粗體、單行間距）**

**□□□□□（a）標題7（12字元，粗體、單行間距）**

內文中文字型為標楷體字體大小為12字元，英文字型為Times New Roman字體大小為12字元，採單行間距。若有圖表，以阿拉伯數字(**圖1** 、**表1** )(「圖、表」字型為標楷體；阿拉伯數字「1」字型為Times New Roman，字體大小皆為12字元、**粗體**)依序編號，圖名在圖的上方，表名在表的上方，均為靠左切齊。

2.54cm

**[研討會表與圖模板]**

2.54cm

**表1**

文文文文文文

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 文文文文 | 文文文文 | 文文文文 |
| 文文文文  文文文文 0000 0000 0000  文文文文 0000 0000 0000  文文文文 0000 0000 0000 | | | |
| 文文文文  文文文文 0000 0000  文文文文 0000 0000  文文文文 0000 0000 0000 | | | |

**注：**文文文文文文文文文

2.54cm

2.54cm

**圖1**

文文文文文文文文文

**注：**文文文文文文文文文

2.54cm

**[研討會參考文獻模板]**

2.54cm

**參考文獻（14字元，粗體、1.5倍行高）**

請依中、英文先後排列。中文按作者姓氏筆劃順序排列，英文依作者姓氏字母順序排列。（中文字型為標楷體字體大小為12字元，**中文期刊名稱**、**卷使用粗體**；英文字型為Times New Roman字體大小為12字元，*英文期刊名稱、卷使用斜體*，皆採單行間距，如下範例所示）

方正璽、李佳羚、林孟彥（2022）。分數重要還是人氣重要？自我建構對消費者觀看餐廳評論線索之影響。**觀光休閒學報**，**28**（1），99-129。https://doi.org/10.6267/JTLS.202204\_28(1).0004

Orús, C., Ibáñez-Sánchez, S., & Flavián, C. (2021). Enhancing the customer experience with virtual and augmented reality: The impact of content and device type. *International Journal of Hospitality Management*, *98*, 103019. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103019

2.54cm

2.54cm

2.54cm