

## 口頭發表場次

時間：6/1 11:15~12:15

| 場次 | 編號 | 研究主題                                                                                  | 作者                                   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| A  | 07 | 越南留學生在台灣旅遊動機與旅遊阻礙因素探討-以北部地區大學為例                                                       | 陳治宇、劉安茹                              |
|    | 31 | 環境知識與環境關注對計畫行為理論與購買意願之研究-以連鎖早餐店為例                                                     | 林詩涵、王媛慧                              |
|    | 25 | 台灣遊客在越南旅遊的意象，滿意度與重遊意願之研究                                                              | 唐氏海雲                                 |
|    | 26 | 由顧客滿意度審視觀光工廠策進方向之研究-以萬國通路創意觀光工廠為例                                                     | 黃宗誠、許謹滢<br>林育伶                       |
| B  | 10 | 以資源基礎理論探討智能旅館經營之關鍵成功因素                                                                | 唐氏日玲、王媛慧                             |
|    | 22 | Bilingualism and the Tourism and Hospitality Industries: Inadequate Bilingual Signage | 謝宏濱                                  |
|    | 24 | 建構旅客使用新零售 OMO 體驗行為模式之研究                                                               | 林聖偉、高采蘋                              |
|    | 29 | 寵物友善旅館在台灣的發展現況                                                                        | 郭心甯、李欣儒<br>郭亭毓、羅佩怡<br>陳芷萱、許雪妮<br>莊欣予 |
| C  | 13 | 探索台灣溫泉區活力發展的關鍵策略因素                                                                    | 王怡潔、戴文惠<br>林指宏                       |
|    | 18 | 越南外籍生在臺灣生活適應與休閒阻礙之探討-以真理大學越南學生為例                                                      | 蔡耀隆、阮玉金枝                             |
|    | 40 | 後疫情時期，賦予領導權對航空業價值共創之影響：智力資本與吸收能力的作用                                                   | 劉志興、黃艷玲斯<br>蒂安                       |
|    | 39 | 澎湖特色伴手禮開發消費者行為之研究-以仙人掌為例                                                              | 游凱傑、李安娜<br>林好蓁                       |

## 口頭發表場次

時間：6/1 14:40~15:55

| 場次 | 編號 | 研究主題                                    | 作者                 |
|----|----|-----------------------------------------|--------------------|
| D  | 27 | 社會使命與創新性對顧客行為之關係—以成真社會企業為例              | 林宜欣、吳佩宜            |
|    | 06 | Z世代對永續旅遊認知、態度與行為之探討—兼論臺灣生與境外生差異         | 曾喜鵬、黎浩德<br>黃育琳、陳宥蓉 |
|    | 20 | 基隆和平島地區居民對觀光衝擊認知與觀光發展態度之研究              | 尹德根                |
|    | 35 | 探討餐旅系大學生之永續食物素養課程實施與成效                  | 鄧之卿、江郁智<br>莊清如     |
| E  | 28 | 避免食物浪費行為意圖之探討                           | 蔡思雅                |
|    | 30 | 消費者永續食物知識、飲食生活型態對避免食物浪費動機及行為影響之研究       | 廖致豪、柯文華            |
|    | 32 | 在台陸生飲食適應經驗之研究                           | 周慕雲、蘇哲仁            |
|    | 15 | 幽靈廚房食品感知價值之探討                           | 蔡東霖、李青松<br>陳彥呈、車成緯 |
|    | 37 | 素食者食物靈性體驗、正向情緒與生活滿意度關係之研究-兼論綠色正念之調節作用   | 徐宜萱、駱香妃            |
| F  | 11 | 探索社會資本理論對Z世代求職者的影響                      | 吳紀美、洪紹軒            |
|    | 12 | 同伴喜歡跟我打交道嗎？在同儕關係對主觀幸福感的影響下個人價值觀之中介與調節效果 | 童惠玲、廖嘉興<br>巫玉娟     |
|    | 09 | 改變自己，而非客人：奧客是反映我內在的一面鏡子嗎與記憶             | 王重鈞、李力昌<br>田嘉穎     |
|    | 14 | 種下餐旅業快樂的種子：團隊文化與情感支持對工作滿意度之研究           | 傅瓊瑩、蘇哲仁<br>呂旻諺     |

## 壁報發表場次

時間：6/1 13:30~14:30

|      |    |                                               |                                          |
|------|----|-----------------------------------------------|------------------------------------------|
| P-01 | 01 | 消費者對星級渡假飯店選擇重視程度與滿意度研究                        | 黃品曼、莊為程<br>張庭瑋、黃弘宇<br>王憫寬、陳圓庭<br>柯文華     |
| P-02 | 02 | 探討通貨膨脹對餐飲產業之影響                                | 余佩璟、李伯汶                                  |
| P-03 | 03 | AR 體驗有助於餐飲服務品質對顧客滿意度之關係嗎？                     | 陳文蓉                                      |
| P-04 | 04 | 高級鐵板燒餐廳顧客感官體驗與行為意圖關係之研究                       | 高鈺龍、駱香妃<br>徐宜萱                           |
| P-05 | 05 | 精品咖啡服務創新與顧客滿意度關係之研究                           | 陳文蓉、何瑞玲                                  |
| P-06 | 16 | 簡短正念冥想干預後正念特質、心理韌性與主觀幸福感關係之研究                 | 何俊明、陸魁奇                                  |
| P-07 | 17 | 大學生負向生活事件、壓力知覺和休閒參與關係之研究                      | 高琦玲、殷育士<br>陳靜儀、洪語彤<br>高妙函                |
| P-08 | 19 | 餐飲實作課程學生食物素養、教師課程設計與食物浪費行為之研究-以某科技大學餐飲管理系個案為例 | 謝秀宜、莊紫寒                                  |
| P-09 | 21 | 台南市市民之生活型態對下午茶餐廳花藝佈置需求之研究                     | 朱惠英、詹慧珊<br>劉子萍                           |
| P-10 | 23 | 親子旅遊休閒動機、休閒涉入與心流體驗對親子關係之影響                    | 陳映玉、林聰哲                                  |
| P-11 | 33 | 結合 Kahoot!及時反饋系統與問題導向學習法提升餐旅系經濟學課程之學習成效       | 王媛慧                                      |
| P-12 | 34 | 從加盟理論看加盟飲料店經營與創業可行性評估                         | 鄭 宇、白雅之<br>阮春瓊、李珊妮<br>林宥歡、林恩彤<br>徐瑋澤、王媛慧 |
| P-13 | 36 | 應用文字探勘於熊空茶園網路評論之研究                            | 鍾碧姮、林翊潔<br>陳佳萱                           |
| P-14 | 38 | 國家風景區社群管理策略獨特性研究                              | 陳筱華、馮獻毅                                  |